



Impacto social – capítulo 4

Radio Ritmo Getafe

Historias de los suelos

La importancia de la huella de Tierra en nuestro día a día es crucial para entender como nos relacionamos, individual y colectivamente con el medio que nos rodea. Por eso nos preguntamos, ¿Sabemos realmente lo que es la huella de tierra? ¿Cuánta gente tiene una idea clara de lo que es?

Para intentar aclararnos, buscamos entre nuestros compañeros de las radios comunitarias, un target que suele estar bien informado, cuanto menos a través de los medios de comunicacion convencionales. ¿Sabran ellos lo que es la huella de tierra?

Corte No lo sé!

Umm, parece que no hay una idea clara de lo que es la huella de tierra. La mayor parte de la gente parece no saber demasiado sobre el tema. Los pocos que saben dar una respuesta, suelen ser especialistas o bien se interesan particularmente por las noticias relacionadas con el medio ambiente.

¿Pero qué ocurre por ejemplo si preguntamos por el fracking? Desde luego es una de las practicas que mayor impacto de huella de tierra han tenido en los ultimos años. Puede que nuestros compañeros de los medios comunitarios tengan otra respuesta.

Corte fracking

La ausencia de respuestas no se debe tanto a la falta de curiosidad o la despreocupación de los usuarios como a la dificultad de acceso a la información. Mucha gente sigue recurriendo a medios tradicionales; aunque sea en su versión digital, y en ellos poco o nada se dice sobre la huella de tierra. Sin embargo, las implicaciones de nuestros goernantes en casos relacionados con el Fracking, el hecho de que numerosos países se hayan visto involucrados en estas prácticas y las mobilizaciones de numerosas ONG's a través de las redes sociales han permitido una mayor difusión de la información.

La Red se ha convertido en un recurso extremadamente útil para adquirir conocimientos, pero la superficialidad de la información, o el bombardeo masivo no permiten separar el contenido Relativamente importante de las claves de aquello que afecta directamente a la ciudadanía. Poco o nada se profundiza en los temas que determinan nuestro día a día, y el de las futuras

generaciones. En muchos casos los medios ejercen un efecto contrario en los consumidores, a los que se bombardea constantemente con la necesidad de consumir.

Corte medios de comincacion y consumo ariadna

Al usar la palabra medios, jugamos en un terreno complicado, no podemos responsabilizarlos por completo de la carencia de información, pero sí de orientar y localizar los mensajes, y al mismo tiempo, si nos ponemos en el escenario más complejo, podemos asegurar que la nueva era de Internet ha cambiado bastante las cosas.

Aquellos que cargan la responsabilidad en las audiencias, obvian la importancia de los medios a la hora de imponer modas o tendencias de consumo. Al igual que la publicidad permite crear una tendencia, un medio de comunicación que orienta sus informaciones hacia ciertos sectores, hace que los espectadores le den mayor importancia y al mismo tiempo, crea tendencias informativas localizadas. Las redes sociales han desequilibrado esa balanza, las campañas, incluso las que provienen de grupos minoritarios, o de un sólo usuario, pueden tener impactos imprevistos en la opinión pública.

Corte David campañas penetracion en la sociedad

Los propios usuarios, especialmente los jóvenes, son cada vez más consciente de la importancia que las redes sociales y las noticias que aparecen destacadas en ellas tienen en su día a día.

Corte hermana de Samu redes sociales

Si bien la era de Internet a traído consigo numerosas victorias del usuario medio, no debemos bajar guardia, el dinero sigue siendo un filtro importante para alcanzar un público masivo, las grandes gestoras de publicidad en redes sociales permiten a las empresas más pudientes posicionarse con mayor facilidad sobre el usuario medio. Aun así, siempre existe la posibilidad de que una reivindicación original o una protesta particular se convierta en viral (para lo cual deben unirse también otros usuarios) porque en esto de las redes sociales, la unión hace la fuerza. Ahí tenemos el ejemplo de la campaña contra el fracking, cuyo hashtag #GlobalFrackdown tuvo una repercusión internacional digna de mención.

Si queréis recibir más información, nuestro amigo David, de Food and Water Watch, nos da algunas pistas.

Corte donde informarse

despedida